



Mercedes-Benz

Presse-Information

25. April 2025

Mercedes-Benz warnt vor Betrugsmasche

Berlin/Stuttgart. Derzeit versenden bislang unbekannte Täter per E-Mail gefälschte Angebotskataloge, Kaufverträge und Rechnungen im Namen von Mercedes-Benz. Ziel ist es, potenzielle Kundinnen und Kunden zur An- bzw. Bezahlung nicht existierender Gebrauchtwagen zu bewegen.

Die Täter verwenden gefälschte E-Mail-Adressen und beziehen sich auf reale Standorte und Ansprechpartner von Mercedes-Benz Niederlassungen und Vertriebspartnern, teilweise werden aber auch rein fiktive Firmennamen verwendet. Es wird der Anschein erweckt, die Fahrzeuge würden von Mercedes-Benz Autohäusern oder Verkäufern angeboten – oftmals zu besonders günstigen Preisen. Die Verkaufsstellen und angebotenen Fahrzeuge existieren jedoch nicht. Es handelt sich um einen gezielten Betrugsversuch.

Mercedes-Benz bedauert, dass Kundinnen und Kunden durch diese Masche bereits geschädigt wurden. Betroffene Personen können sich an jede Polizeidienststelle wenden. Mercedes-Benz hat bereits Strafanzeige unter anderem wegen Betrugs und Urkundenfälschung erstattet und unterstützt die Ermittlungen der Behörden.

Bei Verdachtsfällen oder Unsicherheiten empfiehlt Mercedes-Benz, sorgfältig zu überprüfen, ob es sich beim Absender einer E-Mail um einen autorisierten Mercedes-Benz Partner handelt. Eine Übersicht aller autorisierten Händler und Niederlassungen ist unter folgendem Link zu finden: [Mercedes-Benz Standortsuche | Mercedes-Benz](#). Verunsicherte Kundinnen und Kunden können sich auch an das Customer Assistance Center von Mercedes-Benz (Hotline: 00800 9 777 7777) wenden.

Wichtiger Hinweis: Im Falle eines verdächtigen Angebots oder bei Unsicherheiten sollte vor jeglicher Zahlung oder Weitergabe persönlicher Daten stets Rücksprache mit einem autorisierten Mercedes-Benz Händler oder der Kundenhotline gehalten werden. Insbesondere sollten bei Unsicherheit keine Zahlungen im Voraus geleistet werden, ohne das Fahrzeug gesehen zu haben.

Kontakt:

Stephan Frehlandt, +49 160 862 8412, stephan.frehlandt@mercedes-benz.com

Dietmar Göllner-Venturi, +49 160 862 3136, dietmar.goellner@mercedes-benz.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem [LinkedIn-Kanal](#) unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer [Onlineplattform Mercedes-Benz Media](#) unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 762873 | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Martin Bruder Müller
Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland der Mercedes-Benz AG (MBVD Mercedes-Benz AG) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz und smart in Deutschland. Mit rund 1.000 Mercedes-Benz Betrieben und smart Servicestützpunkten bietet der MBVD Mercedes-Benz AG seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 175.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2024 wurden rund 2,4 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schließen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.